

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

PANTIMANTI.COM

który obowiązuje od dnia 01.03.2023 r.

§ 1

[Definicje]

1. Użyte w regulaminie definicje mają następujące znaczenie:

1.1. dni robocze – dni od poniedziałku do piątku, za wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy,

1.2. formularz konta – formularz w sklepie, umożliwiający rejestrację konta,

1.3. formularz zamówienia – formularz w sklepie, służący do złożenia zamówienia,

1.4. hasło – ciąg dowolnych liter i cyfr, wybieranych przy rejestracji konta swobodnie przez zarejestrowanego użytkownika, a następnie wprowadzonych przy logowaniu się do konta,

1.5. klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, lecz posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze sklepu jako gość albo jako zarejestrowany użytkownik,

1.6. konto – funkcja sklepu internetowego, po aktywowaniu której poprzez rejestrację i zalogowanie się do niej (przy użyciu loginu i hasła) zwiększa się funkcjonalność sklepu, jak również ułatwione jest zawieranie z sprzedawcą umów o dzieło,

1.7. login – jest to adres poczty elektronicznej klienta używany przy wypełnianiu formularza zamówienia oraz przy rejestracji i logowaniu się do konta,

1.8. produkt/y – odzież i akcesoria oferowane przez sprzedawcę do sprzedaży, zindywidualizowane przez klienta według oferowanych przez sprzedawcę narzędzi, funkcji i zasobów dostępnych w sklepie internetowym,

1.9. przesyłka – produkty zapakowane i przesłane klientowi, na podstawie złożonego przez niego zamówienia,

1.10. przewoźnik – podmiot dostarczający produkty od sprzedawcy do klienta,

1.11. regulamin – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem www.pantimanti.com,

1.12. sklep internetowy – platforma teleinformatyczna w postaci strony internetowej,

działająca pod adresem www.pantimanti.com i będąca własnością sprzedawcy, za pośrednictwem której prowadzona jest dla klientów sprzedaż produktów, oferowanie produktów oraz kontakt między sprzedawcą a klientami,

1.13. sprzedawca – Shopperry Sp. z o.o., ul. Tadeusza Kościuszki 27, 85-079

Bydgoszcz NIP: 9671448608 KRS: 0000920272 REGON: 389910611

1.14. zamówienie – oświadczenie woli klienta, iż zamierza on zawrzeć ze sprzedawcą umowę, na podstawie której klient nabędzie produkty oznaczone indywidualnie i w sposób zgodny z projektem klienta, w ramach asortymentu i zasobów oferowanych w sklepie internetowym,

1.15. zarejestrowany użytkownik – klient, który korzysta ze sklepu internetowego po rejestracji i zalogowaniu się do konta i który może zarówno przeglądać zawartość sklepu internetowego, jak i składać zamówienia na produkty,

1.16. zindywidualizowanie produktu – naniesienie treści graficznych na produkt/y dostępne w sklepie internetowym zgodnie ze wskazaniem klienta.

§ 2

[Postanowienia ogólne]

1. Regulamin ma zastosowanie do wszystkich czynności wykonywanych przez klienta w sklepie internetowym, w tym do umów sprzedaży zawieranych przez klienta ze sprzedawcą.

2. W regulaminie określone zostały zasady funkcjonowania sklepu internetowego, w szczególności indywidualizowania produktów, zasady składania przez klienta zamówień, zasady płatności za produkty, zarządzanie danymi klienta, prawa i obowiązki sprzedawcy. Jest on regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344 ze zm.).

3. Przystąpienie przez klienta do składania zamówienia oznacza jednoznaczne zaakceptowanie Regulaminu.

4. Klient zobowiązuje się do:

4.1. niewykorzystywania sklepu internetowego, ani jakiegokolwiek jego części, do wykonywania jakichkolwiek działań o charakterze bezprawnym lub sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, jak też do dostarczania jakichkolwiek treści o takim charakterze;

4.2. nierozsyłania oraz nieumieszczania informacji handlowych klasyfikowanej jako spam;

4.3. wykorzystywania treści umieszczonych w sklepie internetowym wyłącznie do użytku osobistego.

5. Spełniając obowiązek o jakim mowa w art. 6 pkt 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, sprzedawca wskazuje, iż do ryzyka związanego z korzystaniem z usług elektronicznych, należy zaliczyć przede wszystkim wirusy i robaki komputerowe, programy szpiegujące (ang. spyware), trojany, dialery, a nadto bezprawne działania osób trzecich wymierzone w sklep, polegające np. na włamaniach do systemu lub atakach na witrynę sklepu, mogące między innymi zakończyć się utratą lub bezprawnym wykorzystaniem danych. Sprzedawca podejmuje wszelkie niezbędne i przewidziane w powszechnie obowiązujących przepisach prawa działania mające na celu zminimalizowanie szansy wystąpienia jakiegokolwiek z powyższych ryzyk, przy korzystaniu przez klientów ze sklepu. Sprzedawca udzieli klientom bardziej szczegółowym informacji odnośnie konkretnych zagrożeń w razie skierowania do niego zapytania w tym przedmiocie.

6. Przeglądanie produktów wyświetlanych w sklepie internetowym nie wymaga założenia konta i zalogowania do niego i jest dostępne zarówno dla gości, jak i zarejestrowanych użytkowników.

7. Zamawianie produktów dostępne jest dla:

7.1. gości,

7.2. zarejestrowanych użytkowników.

8. Klient może kontaktować się z sprzedawcą w szczególności poprzez:

8.1. adres poczty elektronicznej sprzedawcy,

8.2. drogę pocztową na adres sprzedawcy

8.3. komunikator na stronie internetowej sklepu (formularz kontaktowy)

9. Sprzedawca zastrzega sobie prawo ograniczania bądź pozbawienia klienta prawa do korzystania z usług sklepu internetowego, z trybem natychmiastowym w przypadku naruszenia przez klienta zasad i warunków regulaminu albo powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Prawo to jest stosowane bezwzględnie w przypadku:

9.1. naruszenia przez klienta dóbr osobistych osób trzecich, a w szczególności dóbr innych klientów sklepu internetowego,

9.2. stwierdzenia wykorzystywania błędów spowodowanych funkcjonowaniem sklepu internetowego, np. złe naliczanie cen, złe zliczenie sumy produktów.

§ 3

[Ceny]

1. Wszelkie ceny, wyświetlane w sklepie:

1.1. są podawane w złotych polskich (PLN),

1.2. zawierają odpowiedni podatek VAT (są cenami brutto),

1.3. nie zawierają kosztów dostawy do klienta.

2. Do wszystkich cen, wyświetlanych w sklepie, należy doliczyć koszt dostawy od sprzedawcy do klienta, chyba że klient zdecydował się odebrać produkt osobiście. Koszt dostawy do klienta zależy od wybranego przez klienta sposobu dostawy produktu i wyświetlany jest przed złożeniem zamówienia.

3. Łączną ceną zakupu i dostawy produktu widoczna będzie dla klienta po dokonaniu wyboru oferowanych produktów, wskazania sposobu zindywidualizowania produktu oraz sposobu dostawy i sposobu płatności, a przed dokonaniem płatności.

§ 4

[Promocje]

1. Sprzedawca, w wybranym przez siebie zakresie i czasie, może przeprowadzać wszelkiego rodzaju akcje promocyjne lub wyprzedażowe.

2. Promocja lub wyprzedaż może zawierać swój własny regulamin, chyba że polegać będzie ona wyłącznie na obniżeniu, na określony czas, ceny konkretnych produktów. W przypadku gdy dana promocja będzie posiadała regulamin, link do niego wyświetlany będzie w sklepie internetowym.

§ 5

[Rejestracja konta]

1. Rejestracja konta jest zawsze dobrowolna, jednakże klienci, którzy nie zdecydują się na jego zarejestrowanie będą mogli wyłącznie przeglądać zawartość sklepu internetowego oraz dokonywać zamówień na produkty, nie będą zaś korzystać z funkcjonalności.

2. Dla założenia konta niezbędne jest:

2.1. wypełnienie formularza konta, poprzez podanie wskazanych tam danych, takich jak:

2.1.1. imię i nazwisko,

2.1.2. e-mail,

2.1.3. telefon,

2.2. złożenie oświadczenia o zgodzie na przetwarzanie swoich danych osobowych,

2.3. wybranie hasła i powtórzenie wybranego hasła,

2.4. kliknięcie przycisk „Zarejestruj” lub innego, o tym samym znaczeniu.

3. Po prawidłowym wypełnieniu formularza konta i kliknięciu przycisku „Zarejestruj” lub innego, o tym samym znaczeniu, klient uzyskuje status zarejestrowanego użytkownika, a sprzedawca przesyła klientowi dokonującemu rejestracji na jego login (adres e-mail) potwierdzenie dokonania rejestracji i regulamin.

4. Formularz konta wyświetla się po kliknięciu widniejącego w sklepie przycisku „Rejestracja” lub innego, o tym samym znaczeniu.

5. W przypadku niepodania któregokolwiek z danych pojawiających się w formularzu konta, wyboru hasła, lub niezaznaczenia któregokolwiek ze zgód, rejestracja konta nie będzie możliwa.

6. Po zarejestrowaniu konta, klient może każdorazowo zmienić dane, podane przy jego założeniu.

7. Jeden klient może posiadać tylko jedno konto. Jest ono dostępne po podaniu loginu i hasła.

§6

[Składanie zamówienia i realizacji sprzedaży]

1. Klient może poprzez sklep internetowy złożyć zamówienie wyłącznie na produkt, który jest dostępny w zasobach sprzedawcy, w chwili składania zamówienia przez klienta, zgodnie z informacją o dostępności danego produktu, umieszczoną w sklepie internetowym, a następnie zindywidualizować go wyłącznie w oparciu o zasoby i funkcjonalności dostępne w sklepie internetowym.

2. Klient, celem złożenia zamówienia na wybrany przez siebie w sklepie internetowym produkt, powinien postępować zgodnie z zaleceniami i sposobem funkcjonowania sklepu, w szczególności zaś powinien:

2.1. wybrać produkt, który zamierza zindywidualizować,

2.2. wybrać treści oraz ich umiejscowienie na produkcie,

2.3. tak zindywidualizowany produkt dodać do koszyka zamówienia,

2.4. wypełnić formularz zamówienia, poprzez wskazanie:

2.4.1. danych do wysyłki,

2.4.2. sposobu dostawy,

2.4.3. sposobu płatności,

2.5. złożyć oświadczenie o:

2.5.1. zapoznaniu się z treścią regulaminu oraz wyrazić zgodę na związanie jego treścią,

2.5.2. złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z treścią regulaminu promocji oraz wyrazić zgodę na związanie jego treścią - jeżeli taki regulamin obowiązuje,

2.5.3. złożyć oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie swoich danych osobowych i o prawdziwości tych danych,

2.6. kliknąć przycisk „Zamów z obowiązkiem zapłaty”.

3. Klient, przy składaniu zamówienia, może złożyć oświadczenie woli o wyrażeniu zgody na otrzymywanie Newslettera na podany przez siebie adres e-mail, a więc wiadomości elektronicznych informujących o ofercie handlowej u sprzedawcy oraz przetwarzaniu swoich danych osobowych w tym zakresie, jeżeli sprzedawca oferuje taką możliwość.

4. Klient może w każdej chwili cofnąć swoje zgody, o których mowa w niniejszym paragrafie, poprzez wysłanie odpowiedniego oświadczenia woli do sprzedawcy.

5. Procedura składania zamówienia kończy się kliknięciem przycisku „Zamów z obowiązkiem zapłaty” przez klienta, co równoznaczne jest z zawarciem pomiędzy sprzedawcą, a klientem umowy o dzieło wybranych przez klienta zindywidualizowanych produktów.

6. Po kliknięciu przez klienta przycisku „Zamów z obowiązkiem zapłaty” na adres e-mail klienta przesyłane jest:

1.1. potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji wraz z dodatkowymi informacjami,

1.2. odnośnik do regulaminu.

7. Klient ma możliwość modyfikacji zamówienia oraz udostępnianych danych do momentu naciśnięcia przycisku potwierdzającego złożenie zamówienia. Wszystkie komunikaty dotyczące składania zamówienia oraz danych osobowych wyświetlane są na stronie sklepu.

8. Po przygotowaniu zamówienia, uzupełnieniu potrzebnych danych i sfinalizowaniu zamówienia poprzez stronę sklepu wyświetli się informacja z podsumowaniem zamówienia – jest to między innymi opis towarów, łączna kwota za realizację zamówienia oraz wszystkie inne koszty ponoszone przez klienta.

9. Sprzedawca najczęściej wysyła przesyłkę w terminie od 2 do 10 dni roboczych.

Zamówienia złożone po godzinie 12:00 jako pierwszy dzień realizacji mają przypisany następny dzień roboczy następujący po dniu złożenia i opłacenia zamówienia. W porach o zwiększonej liczbie zamówień (święta, sytuacje nadzwyczajne) czas ten może zostać wydłużony do 14 dni roboczych.

W przypadku opóźnień dostawy zamówionych produktów powyżej okresu, o którym mowa w ust. 9, będących skutkiem braków magazynowych sprzedawca informuje niezwłocznie klienta o przyczynach opóźnienia umożliwiając klientowi złożenie dyspozycji cofnięcia zamówienia i uzyskania zwrotu świadczenia pieniężnego albo złożenie oświadczenia o wyrażeniu zgody na oczekiwanie na zamówienia o dalsze 2 - 10 dni roboczych. W przypadku wydłużenia okresu oczekiwania na dostawę sprzedawca wyśle zamówienie na swój koszt.

10. Niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia przesyłki i znajdujących się w niej produktów przechodzi na klienta z chwilą jej wydania przewoźnikowi.

11. W wyjątkowych wypadkach, powodujących wydłużenie realizacji zamówienia z przyczyn niezależnych od sprzedawcy, sprzedawca zastrzega sobie możliwość wydania produktu lub przesyłki klientowi w terminie dłuższym niż 30 dni od kliknięcia przez klienta przycisku „Zamów z obowiązkiem zapłaty”, o którym klient zostanie powiadomiony e-mailem. Opóźnienie sprzedawcy w realizacji zamówienia w ustalonym terminie nie upoważnia klienta do odstąpienia od umowy.

12. Przed odebraniem przesyłki klient ma obowiązek dokładnie sprawdzić jej stan, w tym otworzyć ją jeszcze w obecności przewoźnika zgodnie z ustawą z dnia 5 listopada 1984 r. Prawo przewozowe (Dz.U.2020.8 t.j.), a w przypadku stwierdzenia jakichkolwiek naruszeń przesyłki lub produktów do niej zapakowanych powinien niezwłocznie poinformować o tym fakcie przewoźnika i zażądać od niego sporządzenia na miejscu odpowiedniego protokołu szkodowego w formie pisemnej, dokumentującego naruszenie i podpisanego przez przewoźnika. Niewykonanie przez klienta powyższego obowiązku pozbawia klienta możliwości dochodzenia wszelkich roszczeń wobec sprzedawcy.

13. Oferowane w sklepie internetowym produkty mogą nieznacznie różnić się od rzeczywistego wyglądu pod względem proporcji czy koloru co jest związane z indywidualnymi ustawieniami lub możliwościami technicznymi sprzętu komputerowego klienta."

§ 7

[Sposób dostawy]

1. Sprzedawca realizuje dostawy zamówionych produktów na adres znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wyłącznie za pomocą przewoźnika, z którym zawarł umowę.

2. Klient może również wybrać opcję odbioru w siedzibie sprzedawcy. Jest to opcja bezpłatna.

3. Klient może zapoznać się z dostępnymi opcjami i kosztami dostawy po dodaniu produktu do koszyka lub w inny sposób dostępny w sklepie jeszcze przed złożeniem zamówienia i dokonaniem zapłaty.

4. Szczegółowe zasady dostarczania przesyłek z produktami za pomocą przewoźnika określa regulamin tego przewoźnika, dostępny pod wskazanym przez niego adresem.

§ 8

[Sposób płatności]

1. Klient może dokonać płatności przelewem internetowym za pośrednictwem usługi PayU

2. Sprzedawca przyjmuje płatności w złotych polskich (PLN) lub w inny sposób przyjęty zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, chyba że indywidualna umowa z klientem przewiduje co innego.

3. Sprzedawca wystawi Klientowi paragon fiskalny zgodnie z obowiązującymi w RP przepisami fiskalnymi.

4. Paragon zostanie przesłany Klientowi w formie elektronicznej, pocztą email, na adres mailowy podany w zamówieniu przez Klienta.

5. Sprzedawca nie stosuje odroczonej formy płatności ("na termin"), nie udziela pożyczki, leasingu, nie udziela indywidualnych rabatów, bonifikat, ani upustów poza tymi już opisanymi w sklepie internetowym.

§ 9

[Przetwarzanie danych i polityka cookies]

1. W niniejszym dziale określony został zakres danych uzyskiwanych przez sprzedawcę od klientów, ich rodzaj oraz sposób korzystania z danych przez sprzedawcę jak również prawa i obowiązki klientów z tym związane.

2. Sprzedawca przetwarza dane osobowe, osób których dotyczą zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności prawa polskiego oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO).

3. Administratorem danych osobowych klientów jest sprzedawca.

4. Zgoda klienta na przetwarzanie danych osobowych i związane regulaminem jest dobrowolna i może być w każdym czasie odwołana. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody udzielonej przed jej cofnięciem. Brak zgody klienta na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z zasadami regulaminu oznacza niemożliwość korzystania z niektórych usług sprzedawcy, w tym składania zamówień.

5. Zbierane są dwa rodzaje danych: podanych przez klienta, o których mowa w § 5 ust. 2 i §

6 ust. 3 regulaminu oraz zebranych przez sprzedawcę automatycznie, o których mowa w §

13 regulaminu. Przeglądanie oferty sklepu internetowego możliwe jest bez podawania przez klienta danych, o których mowa w § 5 ust. 2 i § 6 ust. 3 regulaminu.

6. Klient może żądać od sprzedawcy dostępu do swoich danych, ich zmiany, usunięcia, zaniechania dalszego przetwarzania, przeniesienia danych a także wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych. Ponadto każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Zmianie lub usunięciu nie podlegają dane zbierane automatycznie, o których mowa w § 11 regulaminu, a zatem dane o zachowaniu klientów korzystających ze sklepu zbierane automatycznie za pośrednictwem plików cookies. Nie są to dane osobowe – nie można na ich podstawie zidentyfikować tożsamości klientów ani wprowadzonych przez nich danych.

8. Jeżeli klient umieszcza w sklepie internetowym jakiegokolwiek dane osobowe innych osób (w tym ich imię i nazwisko, adres, numer telefonu lub e-mail), może to uczynić jedynie pod warunkiem nienaruszania przepisów obowiązującego prawa i dóbr osobistych tych osób.

9. Sprzedawca zastrzega sobie prawo ujawnienia wybranych danych osobowych właściwym organom władzy bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, w oparciu o odpowiednią podstawę prawną, zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

10. Zbierane dane, o których mowa w regulaminie (w szczególności w § 5 ust. 2, § 6 ust. 3 regulaminu) są wykorzystywane w celu:

10.1. zawarcia, ukształtowania treści, zmiany, rozwiązania i prawidłowej realizacji usług elektronicznych i umów sprzedaży,

10.2. rozpatrywania ewentualnych reklamacji oraz zwrotu należności w przypadkach wskazanych w regulaminie,

10.3. informowania klientów o ofercie handlowej sprzedawcy oraz podmiotów trzecich,

10.4. udoskonalania usług sprzedawcy,

10.5. pomiaru ruchu generowanego przez klientów w sklepie internetowym,

10.6. personalizacji ustawień sklepu internetowego, dostosowania serwisu do potrzeb klientów oraz innych osób korzystających z serwisu, tworzenia statystyk oglądalności podstron sklepu internetowego, personalizacji przekazów marketingowych, zapewnienia bezpieczeństwa i niezawodności działania serwisu.

11. Podczas korzystania przez klientów ze sklepu internetowego dodatkowo automatycznie zbierane są takie dane klienta jak: adres strony, adres IP, dane przeglądarki internetowej, dane ekranu, rozdzielczości.

12. Dane, o których mowa w ust. 11 niniejszego paragrafu zbierane są za pomocą tzw. Plików cookies, które są plikami wysyłanymi do urządzenia klienta używanego podczas przeglądania sklepu internetowego.

13. Sprzedawca korzysta z następujących rodzajów plików cookies: „sesyjne” oraz „stałe”. Pierwsze z nich są plikami tymczasowymi, które pozostają na urządzeniu klienta, aż do wylogowania ze strony internetowej lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej). „Stale” pliki pozostają na urządzeniu użytkownika przez czas określony w parametrach plików „cookies” albo do momentu ich ręcznego usunięcia przez klienta.

14. Pliki cookies nie są szkodliwe dla urządzeń klientów i nie umożliwiają indywidualnej identyfikacji klientów. Pliki cookies używane przez sprzedawcę nie powodują zmian konfiguracyjnych w urządzeniu lub oprogramowaniu należącym do klienta.

15. Klient nie wyrażający zgody na zapisywanie plików cookies może w każdej chwili wyłączyć możliwość ich zapisywania na swoim urządzeniu, w opcjach swojej przeglądarki internetowej, co może jednak przełożyć się na utrudnienie w korzystaniu ze sklepu internetowego i jakość usług elektronicznych przez sprzedawcę.

16. Wyrażenie akceptacji na korzystanie z plików cookies oznacza zgodę na zapisywanie plików cookies na urządzeniu klienta.

17. Instrukcje jak wyłączyć pliki cookies są wskazane m.in. na adresach następujących przeglądarek internetowych:

17.1. przeglądarki Internet Explorer,

17.2. przeglądarki Google Chrome,

17.3. przeglądarki Safari,

17.4. przeglądarki Opera,

17.5. przeglądarki Mozilla Firefox.

§10

[Bezpieczeństwo danych klientów]

1. Sprzedawca zapewnia bezpieczeństwo danych osobowych klientów poprzez stosowanie odpowiednich środków organizacyjnych jak i technicznych, których celem jest uniemożliwienie bezprawnego pozyskania, przetwarzania i wykorzystania danych osobowych klientów przez podmioty trzecie do tego nieuprawnione. Sprzedawca podejmuje również działania mające na celu zapobieżenie przypadkowej utracie, zniszczeniu lub uszkodzeniu danych klientów.

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo ujawnienia wybranych danych osobowych właściwym organom władzy bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, w oparciu o odpowiednią podstawę prawną, zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

3. Sprzedawca oświadcza, że powierza przetwarzanie danych osobowych klienta podmiotom świadczącym na rzecz Sprzedawcy lub bezpośrednio na rzecz Klienta usługi w zakresie niezbędnym do wykonania umowy zawartej z klientem.

4. Sprzedawca nie przechowuje danych klientów dłużej niż jest to konieczne, ze względu na cele wskazane wyraźnie w regulaminie i powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

5. Sprzedawca nie przetwarza danych osobowych klienta po zakończeniu korzystania z usługi elektronicznej. Po zakończeniu korzystania przez klienta z usługi elektronicznej sprzedawca może przetwarzać tylko te spośród danych które są:

5.1. niezbędne do rozliczenia zamówienia oraz dochodzenia roszczeń z tego tytułu,

5.2. niezbędne do celów reklamy, badania rynku oraz zachowań i preferencji usługobiorców z przeznaczeniem wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości usług elektronicznych, za zgodą klienta,

5.3. niezbędne do wyjaśnienia okoliczności niedozwolonego korzystania z usługi elektronicznej, zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa,

5.4. dopuszczone do przetwarzania na podstawie odrębnych ustaw lub umowy.

§ 11

[Reklamacje i gwarancja jakości]

1. Wszystkie towary objęte są 24 miesięczną odpowiedzialnością sprzedawcy za niezgodność towaru z zamówieniem na warunkach wynikających z Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. oraz innych właściwych ustaw. Sprzedawca jest zobowiązany sprzedać i dostarczyć klientowi towar bez wad fizycznych i prawnych.

2. Sprzedawca nie udziela gwarancji na jakiegokolwiek sprzedawane przez siebie produkty. Produkty mogą być jednak objęte gwarancją jakości udzieloną przez inny podmiot (gwaranta), w szczególności producenta produktu.

3. Jeżeli na dany produkt inny podmiot udzielił gwarancji jakości, zakres i uprawnienia dla klienta wynikające z gwarancji jakości określone zostały przez ten podmiot.

4. Jeżeli na określony produkt udzielona została gwarancja jakości i klient zamierza wykonywać swoje uprawnienia wskazane w dokumencie gwarancyjnym lub przepisach powszechnie obowiązującego prawa, może przesłać reklamację z tytułu gwarancji bezpośrednio do sprzedawcy, ze wskazaniem, iż wykonuje on uprawnienia z tytułu gwarancji. Sprzedawca w tym przypadku przekaże reklamację do gwaranta. Sprzedawca jest w tym wypadku wyłącznie pośrednikiem pomiędzy klientem a gwarantem.

§ 12

[Odstąpienie od umowy o dzieło]

Klientowi nie przysługuje uprawnienie do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, ponieważ sprzedawane za pośrednictwem sklepu internetowego produkty mają charakter nieprefabrykowany i zostały wytworzone na indywidualne zamówienie klienta według jego specyfikacji.

§ 13

[Postanowienia końcowe]

1. Link do aktualnego regulaminu wyświetlany będzie w sklepie internetowym. Każdorazowo regulamin zawierać będzie datę od jakiej obowiązuje w danym brzmieniu.
2. Sprzedawca może w każdej chwili zmienić wszelkie postanowienia regulaminu, wskazując jednocześnie, na stronie sklepu internetowego, termin wejścia w życie danej zmiany.